



---

# **CATALOGO DEI SERVIZI QUALIFICATI**

## **PER LE PMI DELL'UMBRIA**

---

# Sommario

---

## **A. SERVIZI AVANZATI/QUALIFICATI**

### ***A1. Servizi avanzati/qualificati di supporto all'innovazione tecnologica di prodotto e processo***

- 1.1 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo
- 1.2 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)
- 1.3 Servizi di gestione della proprietà intellettuale

### ***A2. Servizi avanzati/qualificati di supporto all'innovazione organizzativa***

- 2.1 Servizi di supporto al cambiamento organizzativo
- 2.2 Servizi di miglioramento della efficienza organizzativa e delle operazioni produttive
- 2.3 Gestione della catena di fornitura (supply chain) e delle relazioni con i clienti

### ***A3. Servizi avanzati/qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati***

- 3.1 Ricerche di mercato finalizzate all'introduzione di nuovi prodotti
- 3.2 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati internazionali

## **B. SERVIZI DI SUPPORTO E ACCESSORI**

### ***B1. Servizi di audit e assessment del potenziale***

### ***B2. Studi di fattibilità di primo livello***

## **C. SERVIZI AVANZATI/QUALIFICATI A DOMANDA COLLETTIVA**

---

## ***Disposizioni generali***

Il POR FESR 2007-2013 della Regione Umbria ha previsto, nell'ambito dell'Asse I *Innovazione ed economia della conoscenza*, le attività finalizzate ad accrescere la capacità regionale in Ricerca Sviluppo Tecnologico (RST) ed innovazione.

Il suddetto Asse I del POR FESR Regione Umbria 2007-2013 comprende, fra le altre, l'attività c1 - *Stimolo e accompagnamento all'innovazione* – che prevede il sostegno all'acquisizione di servizi e consulenze avanzati/qualificati, innovativi ed a supporto dell'innovazione.

La Regione Umbria, in linea con le strategie di intervento a sostegno della competitività individuate dal suddetto POR FESR 2007-2013 nonché in coerenza con il complesso degli indirizzi specificati dal quadro normativo e programmatico di emanazione comunitaria, ha avviato, in continuità con le attività del Docup 2000-2006, una serie di azioni tese alla massima diffusione della "cultura dell'innovazione e della ricerca" nella loro accezione più ampia all'interno del tessuto produttivo regionale.

Nell'ambito di queste azioni rientrano anche quelle finalizzate al sostegno dell'acquisizione di Servizi e consulenze avanzati/qualificati, comunque innovativi ed anche a supporto dell'innovazione. Tali servizi, come previsti dal SAR, prevedono fra quant'altro:

- il miglioramento nelle diverse aree aziendali di intervento;
- l'ideazione, progettazione e registrazione di marchi;
- la concessione e il riconoscimento di brevetti e di altri diritti di proprietà industriale.

Dall'analisi delle esperienze passate, effettuate prevalentemente con il Docup 2000-2006, sono emersi alcuni spazi di miglioramento al fine di:

- definire e strutturare più precisamente il contenuto dei servizi;
- distinguere nettamente tra servizi di primo livello (di stimolo e propedeutici alla creazione della domanda) e servizi qualificati per l'innovazione di secondo livello con maggiore cofinanziamento delle imprese, distinzione non sempre perfettamente percepita dalle imprese;
- modulare il cofinanziamento delle imprese proporzionandolo alla prossimità del mercato finale;
- distinguere tra professionalità generiche e professionalità tecniche specifiche attraverso l'utilizzo di una lista per la qualificazione di consulenti prestatori di servizi (come avvenuto per l'attuazione dell'azione di animazione a costi condivisi nel Programma Vision del Docup Ob.2 2000-2006);
- supportare quindi anche le imprese nella selezione degli stessi;

- creare una base conoscitiva uniforme tra Regioni, finalizzata a confronti e scambi di conoscenza allo scopo di evidenziare le esperienze di successo e i punti di debolezza, nonché le criticità mostrate dalla programmazione passata, più volte discussi anche ai tavoli di concertazione e riassunti nel Progetto di Accompagnamento del Quadro Strategico Nazionale;
- garantire una base che permetta un più facile monitoraggio e valutazione dei risultati.

In linea anche con quanto previsto dal Programma annuale di politica industriale (ex Legge Regionale 23 dicembre 2008 n. 25) approvato con D.G.R. 27 luglio 2009, n.1115, si ritiene pertanto, necessario intervenire sui servizi innovativi alle imprese:

- da un lato sostenendo con servizi qualificati di primo livello quelle imprese poco propense al ricorso a servizi esterni che non hanno chiarito completamente il proprio fabbisogno e necessitano di mettere a fuoco la posizione competitiva, tecnologica organizzativa e gestionale con una valutazione del potenziale;
- dall'altro, sostenendo specificatamente la domanda da parte del sistema delle imprese di servizi avanzati/qualificati di supporto all'innovazione tecnologica di prodotto e processo, all'innovazione organizzativa e commerciale.

A tal fine i servizi sono stati articolati, nelle seguenti categorie:

- Servizi avanzati/qualificati finalizzati al miglioramento dell'assetto tecnologico, organizzativo e commerciale/aziendale al fine di garantire sistematicità al processo di innovazione e, quindi, di conservare, proteggere e promuovere il valore economico dell'innovazione prodotta.
- Servizi di supporto e accessori finalizzati a sostenere le imprese nel chiarire la propria attuale posizione competitiva, tecnologica, organizzativa, gestionale, con una valutazione del proprio potenziale e nella definizione dei primi studi di fattibilità. L'attivazione di tali Servizi di supporto e accessori è possibile solo se integrata e funzionale all'attivazione di uno o più Servizi avanzati/qualificati, salvo diverse indicazioni previste nello strumento agevolativo di riferimento per quei settori la cui domanda di servizi non sia sufficientemente matura. Ciò al fine di non sovrapporre tale azioni con quelle che verranno effettuate dal lato dell'offerta con programmi a regia regionale a cui si rinvia.
- Servizi avanzati/qualificati a domanda collettiva attivabili esclusivamente in forma congiunta da più imprese.

I servizi sopra elencati sono rivolti in maniera trasversale alle imprese operanti nei diversi settori economici (industria, artigianato, commercio, turismo e servizi). Nell'ipotesi di non immediata applicazione di alcune tipologie di servizi ad alcuni settori di attività è possibile effettuare un'interpretazione per analogia.

In continuità con le edizioni dei Pacchetti Competitività 2007-2008 possono essere attualmente attivati:

- da una singola impresa che attiva contestualmente più attività ricomprese nell'Asse I del POR FESR 2007-2013 (*Pacchetti integrati di agevolazioni - PIA*);
- da parte di più imprese che condividono un unico progetto comune a valere su più attività dell'Asse I del POR FESR 2007-2013 (*Reti di imprese*);

In questo caso sono attivabili, in aggiunta alle consulenze richieste singolarmente dalle imprese, i servizi avanzati/qualificati specifici a domanda collettiva, indicati al punto C, finalizzati allo sviluppo di processi di innovazione diffusa nelle filiere e nei sistemi produttivi umbri.

L'amministrazione regionale si riserva, tuttavia, la possibilità di attivare i Servizi del presente Catalogo anche attraverso bandi ordinari. Le fattispecie di Servizi che potranno essere utilizzate per la costruzione dei Progetti sono quelle individuate nell'ambito del presente "*Catalogo dei Servizi qualificati per le PMI umbre*".

Per quanto riguarda l'acquisizione di servizi finalizzati all'introduzione di sistemi di gestione certificati, vista la particolare esperienza fatta dalla Regione Umbria anche con la L.R. 21/2002, che vede una gestione più complessa e strutturata degli stessi, si ritiene opportuno non includerli nell'ambito del Catalogo oggetto del presente atto.

Dal presente Catalogo sono, altresì esclusi i Servizi di natura informatica riconducibili all'attività b1 - *Sostegno alla diffusione delle TIC nelle PMI* del POR FESR 2007-2013, ancorché integrati, dove possibile, con le fattispecie ricomprese nell'attività c1 e definite nello stesso.

Per ogni fattispecie di Servizi prevista viene fornita, all'interno del Catalogo:

- la descrizione dei contenuti;
- l'indicazione dei massimali di costo ammissibili e della relativa intensità d'aiuto;
- l'indicazione dei principali documenti da produrre per la verifica dell'attuazione del progetto (*output*);
- il rinvio ad una lista di consulenti qualificati per la fornitura degli stessi gestita da Umbria Innovazione s.c. a r.l.

I massimali di costo ammissibili, per ciascuna delle fattispecie di Servizi, possono essere maggiorati per le imprese che motivano la particolare onerosità di certi Servizi per settori/ambiti tematici/processi aziendali di rilevante interesse per il territorio regionale; tale possibilità dovrà però essere espressamente prevista nello strumento agevolativo di riferimento.

Le proposte progettuali relative a Servizi sono valutate da specifici Comitati Tecnici di Valutazione previa acquisizione degli esiti dell'istruttoria di ammissibilità (tesa a verificare la presenza dei requisiti di ammissibilità). I criteri di valutazione (selezione e premialità) vengono individuati nello strumento agevolativo di riferimento; essi tenderanno comunque a verificare la validità tecnica, l'innovatività e la complessità della proposta progettuale.

In via generale non rientrano tra le tipologie di Servizi individuate dal presente Catalogo le spese relative:

- a consulenze e servizi di natura continuativa o periodica anche qualora tali interventi rappresentino miglioramenti;
- alla formazione del personale;
- alla mera attività di pubblicità;
- ad acquisizioni di servizi di tipo ordinario e tradizionale, a basso contenuto di specializzazione e comunque già ampiamente diffusi, quali l'assistenza contabile o di altro tipo collegata agli adempimenti previsti dalla vigente normativa civilistica, fiscale, ambientale, sanitaria, etc. e, più in generale, le ordinarie prestazioni rese da studi legali, commerciali, consulenti del lavoro, etc.;
- a rimborsi spese (vitto, alloggio, trasferimenti);
- alla mera realizzazione di prototipi;
- ad imposte e tasse, interessi passivi, spese notarili, concessioni, collaudi ed oneri accessori (spese trasporto, spese bancarie ecc.).

## **A. SERVIZI AVANZATI/QUALIFICATI**

### ***A1. Servizi avanzati/qualificati di supporto all'innovazione tecnologica di prodotto e processo***

#### ***Obiettivi***

Tali servizi supportano i processi d'innovazione tecnologica, dalla fase di generazione delle idee fino alla progettazione, test e prove e gestione della proprietà intellettuale. Hanno la finalità di migliorare la capacità di gestire in maniera efficiente ed efficace i processi di innovazione di prodotto e processo, integrando la competenza tecnica e tecnologica dell'impresa con le attività volte a conservare, proteggere e promuovere il valore economico dell'innovazione prodotta.

Per tali servizi la contribuzione pubblica è decrescente man mano che ci si sposta a valle, dove l'incertezza si riduce.

L'obiettivo è rendere sistematico il processo di innovazione, condotto con metodo e sistematicità.

#### ***Requisiti fornitore dei servizi***

Abilitazione del Fornitore attraverso l'iscrizione alla lista di consulenti qualificati, come da Avviso Pubblico gestito da Umbria Innovazione S.c.a.r.l. (*vedere la specifica modalità nello strumento agevolativo di riferimento*), nelle aree coerenti alla fattispecie di servizi sotto elencate.

#### ***Fattispecie di servizi***

- 1.1 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo
- 1.2 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)
- 1.3 Servizi di gestione della proprietà intellettuale

## **1.1 Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo**

### **Descrizione**

Si tratta di servizi di consulenza tecnico/scientifica finalizzati a mettere a punto nuovi prodotti/servizi innovativi, all'applicazione di nuovi metodi di produzione e di distribuzione e all'introduzione di innovazione in prodotti, processi o servizi già esistenti, ivi comprese le consulenze stilistiche ed estetiche e di design relative al "comparto regionale della moda". Include pertanto l'acquisizione e/o la realizzazione di sistemi in grado di favorire, supportare e governare l'evoluzione tecnologica, finalizzata all'incremento dello standard innovativo del prodotto e/o del processo produttivo, articolato nelle sue diverse fasi.

### **Contenuto**

- Servizi di supporto allo sviluppo di nuove idee e di concetti di prodotto
- Progettazione di nuovi prodotti (• definizione delle specifiche • gestione della documentazione tecnica • disegno e calcolo • modellazione • simulazione • metodi di design for)
- Servizi di miglioramento dei processi tecnologici produttivi esistenti
- Servizi di analisi e riconfigurazione prodotto/processo conseguenti ad audit e ad analisi dei fabbisogni tecnologici delle imprese

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 50.000	50%
Media Impresa	€ 60.000	50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Copia degli elaborati progettuali (es. disegni e calcoli in forma grafica o numerica, etc).

## **1.2 Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test)**

### **Descrizione**

Servizi di supporto alle fasi successive alla progettazione dettagliata, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale. Possono includere definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, prove tecniche e test di varia natura, a seconda delle specificità del settore, ivi comprese le prove di laboratorio per la verifica delle caratteristiche qualitative di prodotto relative al “comparto regionale della moda”. Restituiscono rapporti tecnici secondo norme tecniche ufficialmente riconosciute.

### **Contenuto**

- Prove tecniche
- Test

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 20.000	30%
Media Impresa	€ 20.000	30%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Rapporti tecnici relativi alla sperimentazione.

## **1.3 Servizi di gestione della proprietà intellettuale**

### **Descrizione**

Sono servizi finalizzati all'ottenimento di brevetti nazionali e/o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale, relativamente a settori applicativi innovativi ivi compreso il “comparto regionale della moda”. In particolare, l'assistenza alla brevettazione può includere studi e consulenze inerenti la preparazione, il deposito e la trattazione della domanda; le traduzioni ed altre consulenze per l'estensione di un brevetto nazionale, a livello europeo o internazionale; le consulenze per difendere la validità del brevetto nella trattazione ufficiale e in eventuali procedimenti di opposizione.

Nel campo dei marchi, i servizi attivabili nell'ambito dei settori di riferimento del presente catalogo, ivi compreso il “comparto regionale della moda”, sono finalizzati all'acquisizione di consulenza tecnica e legale per la scelta delle soluzioni migliori. Possono includere servizi di consulenza per la gestione del portafoglio della proprietà intellettuale, inclusi contratti di licenza e altre forme di valorizzazione.

L'intensità di aiuto dipende dall'attività all'origine di tali diritti di proprietà industriale come previsto dall'art. 33 del Reg. 800/08.

### **Contenuto**

- Analisi e studi brevettuali
- Procedure di brevettazione
- Gestione della proprietà intellettuale
- Gestione di disegni e marchi

### **Requisito specifico del fornitore del servizio:**

Possono ottenere l'abilitazione, iscrivendosi alla lista dei consulenti, solo i:

- Fornitori privati iscritti all'Ordine dei Consulenti di Proprietà Industriale, ai sensi del Decreto Legislativo 10 febbraio 2005, n. 30;

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 30.000.	45%
Media Impresa	€ 30.000	35%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Rapporti tecnici e/o eventuale contratto di licenza.

## **A2. Servizi avanzati/qualificati di supporto all'innovazione organizzativa**

### **Obiettivi**

In questa area rientrano tutti i servizi orientati a supportare le imprese nell'elaborazione dei modelli organizzativi innovativi per l'ottimizzazione della produzione e della logistica, nelle valutazioni aziendali relative ad operazioni straordinarie di fusione e di consolidamento e concentrazione economico/produttivo, e nelle pratiche commerciali relative alla catena di fornitura. Con tali servizi viene sostenuta l'innovazione interna alle imprese e tra le imprese, finalizzata ad aumentare la capacità di competere.

### **Requisiti fornitore dei servizi**

Qualificazione del Fornitore attraverso l'iscrizione alla lista di consulenti qualificati, come da Avviso Pubblico gestito da Umbria Innovazione S.c.a.r.l. (*vedere la specifica modalità nello strumento agevolativo di riferimento*), nelle aree coerenti alla fattispecie di servizi sotto elencate.

### **Fattispecie di servizi**

- 2.1 Servizi di supporto al cambiamento organizzativo
- 2.2 Servizi di miglioramento della efficienza organizzativa e delle operazioni produttive
- 2.3 Gestione della catena di fornitura (supply chain) e delle relazioni con i clienti

## **2.1 Servizi di supporto al cambiamento organizzativo**

### **Descrizione**

Servizi di analisi, consulenza e affiancamento volti ad orientare e supportare le imprese nel cambiamento organizzativo, con impatto sulle strutture organizzative, come pure su procedure e ruoli aziendali. Studi di consulenza per accordi societari, assistenza specialistica con particolare attenzione alle consulenze legali e contrattuali finalizzate ad operazioni societarie straordinarie di fusione od operazioni analoghe di consolidamento e concentrazione economico/produttive.

Servizi per la predisposizione di piani diretti a migliorare la sicurezza sui luoghi di lavoro e gli standard di sicurezza dei macchinari, impianti e loro componenti nell'ambito del processo produttivo.

In questo caso non sono ammissibili le spese imposte da norme nazionali e/o comunitarie. Pertanto i costi ammissibili sono rigorosamente limitati alle spese supplementari necessarie per conseguire il superamento degli standard di sicurezza previsti dalla normativa vigente.

### **Contenuto**

- Supporto alla implementazione di nuove strutture e procedure organizzative
- Gestione del cambiamento organizzativo (change management)
- Consulenza e assistenza finalizzata ad operazioni societarie straordinarie di fusione o di consolidamento e concentrazione economico/produttive
- Consulenze connesse all'adesione a reti di imprese
- Piani organizzativi di miglioramento della sicurezza

### **Costi ed intensità di aiuto**

	Costo massimo ammissibile	Intensità dell'aiuto
Micro/Piccola impresa	€ 20.000	50%
Media Impresa	€ 30.000	50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.

- Materiale elaborato (es. Rapporti, Documenti, Piano organizzativo e struttura funzionale etc.)

## **2.2 Servizi di miglioramento della efficienza organizzativa e delle operazioni produttive**

### **Descrizione**

Servizi di misurazione della efficienza operativa e di implementazione di asset organizzativi, finalizzati alla formulazione di piani di miglioramento in riferimento alla attività produttiva, logistica o terziaria.

Con tali servizi viene supportata, tra l'altro, l'elaborazione di nuovi modelli organizzativi (analisi della redditività, individuazione dei tempi morti di produzione, gestione dei passaggi, ottimizzazione degli scarti di produzione etc.).

Per il settore manifatturiero sono di norma ispirati ai principi della produzione snella (Lean manufacturing) e della eccellenza nella produzione (Excellence in manufacturing).

### **Contenuto**

- Miglioramento dell'efficienza operativa
- Spese di consulenza per la realizzazione di nuovi modelli di analisi dei tempi e dei costi operativi aziendali
- Supporto all'implementazione di asset organizzativi volti alla ottimizzazione operativa
- Ottimizzazione logistica
- Razionalizzazione della produzione
- Eccellenza nella produzione
- Servizi finalizzati alla realizzazione di sistemi di rilevazione automatica dei costi aziendali (studi per contabilità industriale, per centri di costo, per commessa etc.).

### **Costi ed intensità di aiuto**

	Costo massimo ammissibile	Intensità dell'aiuto
Micro/Piccola impresa	€ 30.000	50%
Media Impresa	€ 40.000	50%

### ***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Materiale elaborato (es. Rapporti, Documenti, Piani di miglioramento, Schede di analisi etc.)

## **2.3 Gestione della catena di fornitura (supply chain) e delle relazioni con i clienti**

### **Descrizione**

Servizi volti all'integrazione operativa tra l'impresa e i suoi fornitori, secondo principi di ottimizzazione della catena di fornitura (c.d. supply chain) nonché tra l'impresa e i suoi clienti, secondo un modello customer oriented. La suddetta integrazione è finalizzata al collegamento immediato tra l'impresa e il fornitore e tra l'impresa e il cliente attraverso uno o più scambi di flussi di prodotti, di servizi, di denaro e di informazioni ed in generale di sistemi di fidelizzazione e di comunicazione e brand, compreso il supporto alla multicanalità.

L'integrazione suddetta può realizzarsi ancor più efficacemente attraverso l'implementazione di sistemi informativi avanzati (cosiddetti ERP estesi) e/o di software di CRM (Customer Relationship Management). L'acquisizione di tali servizi o sistemi, per quanto attiene le fasi di realizzazione più propriamente informatiche, è finanziabile a valere su specifica attività del POR FESR 2007-2013 (Attività b1 *Sostegno alla diffusione delle TIC nelle PMI*).

### **Contenuto**

- Creazione di sistemi di integrazione dei fornitori nei processi aziendali
- Applicazione di metodi organizzativi innovativi nelle pratiche commerciali dell'impresa o nelle sue relazioni esterne
- Implementazione del sistema di loyalty/fidelizzazione e di comunicazione del brand
- Supporto alla multicanalità
- Definizione degli strumenti per la gestione dei dati di vendita
- Definizione delle procedure per le attività di gestione degli ordini.

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 20.000	50%
Media Impresa	€ 30.000	50%

***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda
- Materiale elaborato (es. Report, Documenti , Studi di Fattibilità etc.)

### **A3. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati**

#### **Obiettivi**

Tali servizi sono finalizzati all'introduzione di nuovi prodotti, all'accesso ai mercati esteri e alla definizione di strategie innovative commerciali, alla creazione di reti commerciali e alla ricerca di partner per la realizzazione di accordi di produzione e/o distribuzione. Sono, inoltre, diretti al presidio strategico dei mercati internazionali, sviluppando soluzioni nell'ambito della conoscenza del cliente finale e dunque sistemi di market intelligence al fine di leggere e analizzare i mercati di riferimento. Non costituiscono innovazione, nella sfera commerciale per il presidio strategico dei mercati, i cambiamenti nelle pratiche dell'impresa e nelle relazioni che si basano su metodi organizzativi già utilizzati nelle imprese stesse e le attività direttamente connesse alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o altre spese correnti connesse all'attività di esportazione.

Sono integrabili con l'implementazione di soluzioni e-marketing, e-community ed e-commerce, attivabili con altra attività del POR FESR 2007-2013 (Attività b1 *Sostegno alla diffusione delle TIC nelle PMI*).

#### **Requisiti fornitore dei servizi**

Qualificazione del Fornitore attraverso l'iscrizione alla lista di consulenti qualificati, come da Avviso Pubblico gestito da Umbria Innovazione S.c.a.r.l. (*vedere la specifica modalità nello strumento agevolativo di riferimento*), nelle aree coerenti alla fattispecie di servizi sotto elencata.

#### **Fattispecie di servizi**

- 3.1. Ricerche di mercato finalizzate all'introduzione di nuovi prodotti
- 3.2 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati internazionali

### **3.1. Ricerche di mercato finalizzate all'introduzione di nuovi prodotti**

#### **Descrizione**

Sono servizi finalizzati alla introduzione di nuovi prodotti e alla riduzione del grado di incertezza e del rischio associato. Utilizzano metodi di ricerche di mercato qualitative e quantitative, metodi di previsione a lungo termine delle vendite, tecniche di test di concetti di prodotto. Restituiscono rapporti dettagliati in grado di orientare le scelte strategiche successive delle imprese.

#### **Contenuto**

- Ricerche di mercato per nuovi prodotti
- Test di mercato su nuovi prodotti

#### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 20.000	50%
Media Impresa	€ 40.000	50%

#### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Materiale elaborato (es. Rapporti, Documenti, Test, etc...)

## **3.2 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati**

### **Descrizione**

Servizi di supporto per decisioni di alleanze all'estero (joint venture di tipo equity e non equity, accordi e alleanze strategiche) finalizzati alla penetrazione commerciale all'estero. Si realizzano attraverso studi di fattibilità per joint venture, analisi di redditività dell'investimento, studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite, studi di fattibilità per accordi produttivi e di approvvigionamento, studi legali e contrattuali, consulenza strategica e commerciale.

### **Contenuto**

- Studi di fattibilità per joint ventures
- Studi di fattibilità per IDE (investimenti diretti all'estero)
- Studi di fattibilità per accordi commerciali
- Studi di fattibilità per accordi produttivi e di approvvigionamento
- Studi legali e contrattuali
- Consulenza strategica e commerciale
- Analisi e definizione della dimensione e organizzazione della struttura commerciale

### **Requisito specifico del fornitore del servizio**

Le consulenze devono essere fornite da consulenti professionisti e/o strutture specializzate organizzate in forma di impresa, qualificate attraverso l'iscrizione alla lista di consulenti qualificati, come da Avviso Pubblico gestito da Umbria Innovazione S.c.a.r.l. (vedere la specifica modalità nello strumento agevolativo di riferimento), nelle aree coerenti alla fattispecie di servizi sotto elencata, aventi una sede nel paese estero ovvero un contratto di collaborazione con imprese qualificate aventi sede nel paese estero oggetto dell' intervento.

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 30.000	50%
Media Impresa	€ 40.000	50%

***Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto***

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Materiale elaborato (es. Report, Documenti , Studi di Fattibilità etc.)

## **B. SERVIZI DI SUPPORTO E ACCESSORI**

L'attivazione dei Servizi di supporto e accessori è possibile solo se integrata e funzionale all'attivazione di uno o più Servizi avanzati/qualificati. Ciò al fine di non sovrapporre tale azioni con quelle che verranno effettuate dal lato dell'offerta con programmi a regia regionale a cui si rinvia.

### ***Obiettivi***

I servizi di supporto e accessori sono finalizzati ad aiutare le imprese a mettere a fuoco la propria posizione competitiva, tecnologica, organizzativa, gestionale, con una valutazione del proprio potenziale e primi studi di fattibilità. Questa prima linea dovrà essere offerta da fornitori in grado di effettuare una rapida diagnostica e di suggerire dei piani di azione. Sulla base di questo intervento propedeutico le imprese potranno meglio definire la richiesta di servizi avanzati/qualificati.

### ***Requisiti del fornitore dei servizi***

Qualificazione del Fornitore attraverso l'iscrizione alla lista di consulenti qualificati, come da Avviso Pubblico gestito da Umbria Innovazione S.c.a.r.l. (*vedere la specifica modalità nello strumento agevolativo di riferimento*), nelle aree coerenti alla fattispecie di servizi sotto elencata.

### ***Fattispecie di servizi***

- B1. Servizi di audit e assessment del potenziale
- B2. Studi di fattibilità di primo livello

## ***B.1 Servizi di audit e assessment del potenziale***

### ***Descrizione***

Servizi finalizzati alla diagnosi della situazione competitiva di una impresa, sotto il profilo del mercato, della tecnologia di prodotto e di processo, delle strategie e della organizzazione. Utilizzano metodi di audit tecnologico, audit competitivo e strategico, i cui risultati indirizzano l'impresa nelle scelte strategiche successive, anche in riferimento alla domanda di servizi avanzati/qualificati.

### ***Contenuto***

L'Audit è realizzato in stretta collaborazione con il personale e il management dell'impresa. In generale la struttura classica di un processo di audit si caratterizza nell'analisi seguente:

- a) assetto organizzativo aziendale (oggetto sociale, evoluzione dell'azienda, il management e la compagine sociale, l'organigramma e il mansionario attuale, punti di forza e debolezza dell'assetto aziendale, possibili modifiche e soluzioni alle problematiche emerse);
- b) analisi tecnologica sul prodotto e la funzione di produzione (struttura fisica della produzione, struttura organizzativa, organizzazione della produzione, strumenti per la programmazione, controllo qualità, struttura dei magazzini, gli acquisti, analisi della produttività, problematiche emerse e possibili linee di intervento);
- c) profilo economico finanziario (analisi patrimoniale, finanziaria, economica e reddituale, analisi per indici e margini della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale, punto di pareggio, problematiche legate al profilo economico, patrimoniale e possibili soluzioni proposte);
- d) della competitività (il mercato di riferimento: quota assoluta e relativa, il mercato nazionale e regionale. Trend del mercato: analisi della domanda, analisi della clientela, punti di forza e debolezza dell'azienda del prodotto e delle politiche commerciali e distributive. La concorrenza: i prodotti, i punti di forza e debolezza le politiche commerciali, struttura del settore di appartenenza e sue possibili evoluzioni. Strategie di marketing: politiche di prodotto, di prezzo, di distribuzione e promozione, problematiche legate al profilo competitivo e strategie d'intervento);

e) altri profili (sociale: clienti, fornitori, istituzioni, dipendenti, problematiche e possibili soluzioni).

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 7.500	50%
Media Impresa	€ 15.000	50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Copia check up aziendale.

## **B.2 Studi di fattibilità di primo livello**

### **Descrizione**

Servizi finalizzati all'analisi dei punti di forza e debolezza (analisi SWOT), alla valutazione del potenziale innovativo e alla realizzazione di studi di fattibilità per la soluzione delle criticità emerse dal check up e per l'individuazione delle possibili alternative di sviluppo aziendale.

### **Contenuto**

- Individuazione delle alternative strategiche (possibili alternative di sviluppo: commerciale, di prodotto, del mercato, nuovi investimenti, analisi della redditività e del punto di pareggio);
- Valutazione dei punti di forza e debolezza, nonché del potenziale innovativo e valutazione del rischio delle singole strategie di sviluppo;
- Studi di fattibilità e piano d'azione.

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
Micro/Piccola impresa	€ 7.500	50%
Media Impresa	€ 15.000	50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Studi di fattibilità e piani di azione

## **C. SERVIZI AVANZATI/QUALIFICATI SPECIFICI A DOMANDA COLLETTIVA**

Tali Servizi possono essere acquisiti solo collettivamente da più imprese con la specifica ripartizione indicata nel progetto di rete. Possono aggiungersi e/o integrarsi ai servizi avanzati/qualificati a domanda individuale di cui al precedente punto A.

### ***Descrizione***

Servizi specializzati a domanda collettiva finalizzati allo sviluppo di processi di innovazione diffusa nelle filiere e nei sistemi produttivi umbri.

I servizi possono riguardare le seguenti aree:

#### ***C.1.1 Manageriale***

- Consulenza direzionale per il coordinamento, l'organizzazione e la gestione di progetti di rete
- Consulenza e assistenza finalizzata ad operazioni societarie straordinarie di fusione o di consolidamento e concentrazione economico/produttive

#### ***C.1.2 Marketing collettivo***

- analisi di mercato
- definizione di strategie di prodotto/prezzo
- definizione di politiche distributive
- studio e progettazione dei piani di comunicazione
- definizione di strategie di penetrazione in nuovi mercati

#### ***C.1.3 Marchi collettivi***

- studi di fattibilità
- stesura e validazione dei disciplinari
- studi grafici e comunicazione
- consulenza di marketing
- consulenza legale
- supporto gestionale alla fase di lancio
- gestione della proprietà intellettuale di disegni e marchi

#### ***C.1.4 Tracciabilità dei prodotti***

- analisi dei processi produttivi e delle filiere
- studi di fattibilità tecnica

- stesura manuali operativi
- supporto alla implementazione

### **C.1.5 Logistica e supply chain**

- analisi e mappatura dei processi
- definizione di indicatori di performance logistica e di approvvigionamento
- studi di fattibilità per la integrazione informatica di clienti e fornitori
- sviluppo organizzativo dei fornitori
- supporto alla implementazione

### **Costi ed intensità di aiuto**

	<i>Costo massimo ammissibile</i>	<i>Intensità dell'aiuto</i>
RTI/Consorzio/Altro	€ 100.000	50%

### **Documenti per valutazione dell'attuazione del progetto**

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente sia le informazioni sullo stato di realizzazione del progetto, sia gli obiettivi in termini di output indicati in sede di domanda.
- Materiale elaborato (es. Report, Documenti, Studi di Fattibilità, etc.)