

“AMBASCIATORI DELL’UMBRIA IN CENTRO E SUD AMERICA”

di Enzo Faloci - Umbria Export Soc. Cons. a r. l.

La Camera di Commercio di Perugia, nell’ambito delle risorse destinate ai programmi di promozione internazionale, ha finanziato un progetto denominato “Ambasciatori dell’Umbria in Centro e Sud America” affidando parte della realizzazione tecnica a Confindustria Perugia attraverso Umbria Export Soc. Cons. a r.l.

Il progetto si è avviato nel corso del 2009 con la selezione dei partecipanti provenienti da Messico, Brasile ed Argentina.

La finalità strategica dell’iniziativa è quella di creare una rete di “ambasciatori” dell’Umbria nei tre paesi target che possano fin da ora svolgere un ruolo di promotori dell’Umbria e delle sue eccellenze produttive, turistiche e culturali favorendo lo sviluppo di opportunità commerciali per le imprese della provincia di Perugia.

Il progetto che è inizialmente focalizzato su tre settori (agroalimentare, turismo ed artigianato artistico), in futuro, si potrà estendere anche ad altri settori che riscontreranno interesse da parte di operatori latino-americani.

Gli “Ambasciatori” che sono stati individuati e che hanno partecipato alle prime attività realizzate nel mese di marzo 2010 sono professionisti di origine italiana o comunque collegati ad organizzazioni locali che hanno relazioni con l’Umbria, residenti in Brasile, Argentina e Messico.

Per il **Brasile**, Valeria Ranocchia De Britto e Henrique Congo Neto della Golden Trade Comércio Internacional, per il **Messico** Karla Lopez Cerdan Rodriguez e Carmen Alicia Ruiz Velasco Tapia della Amec Messico e Camera di Commercio Italiana in Messico, per l’**Argentina**

Fernando Martinez Sovieri del Centro Umbro di Buenos Aires, German Esteban Vichich della Fundacion Atlantica, Miguel Angel Milano della Camera di Commercio Italiana di Rosario, Andrea Capozulli di Spello, ma impegnato presso la Camera di Commercio Italiana di Mendoza.

Durante le prime tre settimane di marzo 2010 gli 8 “ambasciatori” hanno partecipato alle attività organizzate in Umbria presso la sede della Camera di Commercio di Perugia e presso le sedi di aziende ed istituzioni regionali coinvolte nel progetto. Sono stati realizzati incontri conoscitivi con 60 aziende umbre della provincia di Perugia, appartenenti ai settori del turismo, agroalimentare, meccanica agricola, artigianato artistico. Sono stati organizzati incontri con Sviluppo Umbria, Umbria Innovazione, Sistemi Formativi Confindustria Umbria, Università per Stranieri, CST, Parco tecnologico 3 A e Ufficio delle Dogane di Perugia.

Attualmente gli “ambasciatori” stanno lavorando nei rispettivi paesi al fine di individuare gli operatori locali (importatori, tour operators ed imprese dei settori di interesse) che saranno invitati in Umbria nel mese di giugno prossimo al fine di organizzare incontri con le imprese umbre interessate a sviluppare rapporti commerciali . Si prevede che potranno partecipare agli incontri 30-40 operatori latino americani.

Il grado di soddisfazione espresso sia dalle imprese umbre fino a qui coinvolte che dagli “ambasciatori” e dalle rispettive organizzazioni di riferimento testimoniano che il progetto ha buone potenzialità di poter contribuire a sviluppare concrete opportunità di business a supporto del processo di internazionalizzazione dell’economia umbra.